

Содержание

Введение.....	3
1. Особенности массовой коммуникации в XVIII веке.....	5
2. Английская журналистика и публицистика XVIII века.....	7
Заключение.....	16
Список литературы.....	17

Введение

Актуальность данного исследования состоит в том, что XVIII век в истории английской литературы — это не только эпоха замечательных достижений в жанре романа, но и век необычайно бурного развития журналистики, во многом предвосхитившей тематику нравоописательного романа и круг изображаемых им жизненных явлений. В ту пору выходили десятки периодических изданий, и почти каждый крупный писатель так или иначе отдал дань журналистике, публикуя отдельные очерки или основывая свои собственные периодические издания (Дефо, Свифт, Филдинг, Смоллетт, Голдсмит и др.).

Объектом данного исследования выступают особенности развития и функционирования английской журналистики и публицистики 18 века.

Предметом данного исследования являются произведения Дефо, Свифта, Стила, Аддисона, Филдинга.

Цель данного исследования - рассмотреть особенности развития и функционирования английской журналистики и публицистики 18 века на примере работ Дефо, Свифта, Стила, Аддисона, Филдинга.

Исходя из поставленной цели исследования, ставятся следующие задачи:

- изучить особенности развития и функционирования английской журналистики и публицистики 18 века;
- рассмотреть работы Дефо, Свифта, Стила, Аддисона, Филдинга;
- выявить особенности развития и функционирования английской журналистики и публицистики 18 века.

В данном исследовании были использованы следующие методы:

- анализ работ Дефо, Свифта, Стила, Аддисона, Филдинга;
- обобщение особенностей развития и функционирования английской журналистики и публицистики 18 века.

Методологической базой исследования являются работы следующих учёных: Беспалова А.Г.¹, Ворошилова В.В.², Лучинского Ю.В.³, Соколова В.С.⁴

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в ходе исследования было получено более обширное представление об особенностях развития и функционирования английской журналистики и публицистики 18 века

Практическая значимость состоит в том, что полученные результаты могут быть применимы в написании курсовых, дипломных работ на данную тему.

Структура данного исследования включает себя введение, которое состоит из цели, актуальности предмета, объекта, цели задач, теоретической значимости, новизны исследования и структуры, а также первой 1 и 2 главы, заключения и списка литературы.

В первой главе рассматриваются особенности массовой коммуникации в XVIII веке.

Во второй главе анализируются особенности развития и функционирования английской журналистики и публицистики 18 века.

В заключении делаются выводы по данному исследованию.

1. Особенности массовой коммуникации в XVIII веке

¹ Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. История мировой журналистики. - Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - С.56

² Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб: Издательство Михайлова В.А., 2000. — С.12

³ Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики : Учеб. пособие. - Краснодар, 1996. - С.56

⁴ Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. – СПб., 2000 – С.34

Слова «журналист» и производное от него «журналистика» появились во французском языке и вошли в европейский культурный обиход в XVIII столетии. Впервые оно встречается во французском еженедельнике «Журналь де Треву» в 1703 г. Тогда же произошло разделение на «журналистов» («journaliste») и «газетчиков» («gazetier»). Последние в журналистской иерархии занимали более низкое положение. Считалось, что газетчикам не следует предоставлять свободу комментировать события. Их дело — собирать и сообщать факты. В обязанности журналистов, напротив, входил комментарий, оценка, суждение и анализ. Дидро считал, что журналист должен быть беспристрастным, иметь глубокие и основательные суждения. Предполагалось, что влияние журналистов на публику значительнее, чем влияние газетчиков, так как назначение журналистов не развлекать, но воспитывать и просвещать читателей⁵.

Эпоха Просвещения поставила перед журналистикой новые задачи. Просветители, убежденные в том, что «мнения правят миром», быстро осознали значение периодической печати для распространения «мнений» и достижения своих целей. Журналистика в XVIII в. приобретает просветительский характер, многие периодические издания начинают функционировать не только и не столько как инструмент власти, источник отобранной ею информации, но, прежде всего, как способ распространения разумных идей и исправления нравов. Газеты стали совмещать информацию и комментарий.

По сравнению с предыдущим столетием, круг читателей газет и журналов несколько расширился, что было обусловлено ускорением цивилизационных процессов в Европе, повышением уровня грамотности населения. Так, например, под влиянием парижской моды повсюду в Европе распространился обычай читать газеты в светских салонах и литературных кафе. Это стало привычкой людей из «порядочного общества». В 1704 г. в

⁵ Багдикян Б. Монополия средств информации. - М., 1987. -С.56

Берлине была открыта первая бонементная библиотека. В 1779 г. в Париже появился «академический читальный зал», где все желающие могли за небольшую плату ознакомиться с французскими и зарубежными газетами, журналами, альманахами «в хорошо обставленных и отопленных комнатах, зимой освещаемых свечами».

Французская «Журналь ансиклопедик» писала в 1758 г.: «Прошло то время, когда газеты издавались исключительно для ученых. Сегодня все читают и хотят читать обо всем»⁶. Конечно, не следует понимать выражение «все читают» буквально, так как и в XVIII веке периодическая печать остается каналом общения представителей европейской элиты между собой. Пресса обращается к относительно узкому слою образованной и властвующей публики, способной включиться в обсуждение важнейших философских, политических, нравственных и литературных проблем, поставленных «веком Разума». Однако просветительская программа ведущих газет и журналов эпохи заставляла их прибегать к более наступательной стратегии, адресоваться не только к узкому кругу интеллектуалов, но к более широкой «культурной публике». Характерно, что издатель уже упоминавшейся «Журналь ансиклопедик» Пьер Руссо считал ошибкой нежелание европейских гуманистов эпохи Возрождения распространять знания среди «непосвященных».

Для понимания общего характера европейской журналистики XVIII столетия показательны два обстоятельства. Во-первых, то особое место, которое заняли в структуре периодической печати журналы. Во-вторых, зачаточное состояние собственно политической прессы, которая ставила бы своей задачей распространение информации политического характера среди широких слоев населения.

⁶ Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. - М., 2002. – С.45

2. Английская журналистика и публицистика XVIII века

В XVIII столетии развитие прессы в Англии шло быстрыми темпами. Причина в том, что английская печать эпохи Просвещения развивалась в относительно более благоприятных условиях, чем печать других европейских стран. «Славная революция», принятие «Билля о правах» (1689) и отмена цензуры (1695) — все эти события привели к всплеску английской периодической печати в начале века. В 1702 г. начинает выходить первая ежедневная газета «Daily Courant», а к 1750 г. в стране издается уже 5 ежедневных газет. С начала XVIII века стали различать газеты и журналы, то есть постепенно сложилась типология прессы.

Возникли многочисленные новые газеты («Дейли курант», «Уикли ньюс», «Лондон пост», «Интеллидженс форин энд доместик» и др.) и первые журналы («Тэтлэр», «Спектэйтор»). В 1706 г. была основана первая английская вечерняя газета «Ивнинг пост» («Вечерняя почта»). Вскоре за ней увидела свет вечерняя «Лондон ивнинг пост» («Лондонская вечерняя почта»), выходявшая с 1727 по 1797 гг. Первое десятилетие XVIII в. было отмечено рождением провинциальных газет. Дж. Свифт писал в 1710 г. в одном из своих писем: «Между тем памфлетов и газет стало столько, что их не прочесть и за целый день...»⁷.

Важным фактором развития газетной периодики в Англии стала война между Англией и Францией за испанское наследство (1701—1714), породившая большой поток новостей из Франции. Кроме того, английское правительство было заинтересовано в ежедневном информационном канале, по которому оно могло бы разъяснять обществу свою позицию в этом конфликте. Так, в 1702 г. была основана первая английская ежедневная газета — лондонская «Дейли курант». Ее основатель Сэмюэль Бакли заявлял, что цель газеты — «сообщать новости, сообщать их ежедневно и беспристрастно». «Дейли курант» просуществовала до 1735 г.

⁷ Введение в мировую журналистику. - М. : Омега-Л, 2003. - С.312

Результатом победы Англии и ее союзников в войне с Францией стало укрепление международного авторитета Англии и рост ее влияния на мировую политику. Лондон стал центром духовной, культурной и политической жизни страны. Англия в начале XVIII в. была центром просветительской мысли и «меккой» для многих европейских просветителей, которые отправлялись туда, дабы познакомиться с передовой английской культурой и социальными институтами. Посетивший Англию Монтескье полагал, что она являет собой наиболее оптимальную модель государственного устройства, в которой воплотился одновременно и республиканский и монархический дух. Англия, с точки зрения французского писателя, демонстрирует наивысшую степень свободы, возможной в современном монархическом государстве. Вольтер в «Письмах об английской нации» (1733) противопоставлял абсолютистской Франции более свободную и передовую Англию. Известным англоманом был вынужденный бежать от преследования церковных властей в Англию аббат Прево.

В правление королевы Анны (1702—1714) английская печать сделалась выразительницей общественного мнения и обрела значительное влияние в обществе. В это время в активную журналистскую деятельность включились крупные английские писатели Д. Дефо, Дж. Свифт, Г. Филдинг, С. Джонсон и др.

Даниель Дефо (ок. 1660—1731) прославился как автор памфлетов («Опыт о проектах», 1697; «Ходатайство бедняка», 1698; «Чистокровный англичанин», 1701; «Кратчайший способ расправы с диссидентами», 1702), в которых он предлагал демократические реформы в сфере законодательства и образования, высмеивал спесь английской аристократии, религиозную нетерпимость⁸.

За опубликованный анонимно в 1702 г. памфлет «Кратчайший способ расправы с диссидентами» Дефо, выступивший в защиту «диссидентов»

⁸ Засурский Я.Н., Вартанова Е.Л. История печати. Антология. – Т. 2. - М.: Аспект Пресс, 2001. - С.98

—противников господствующей англиканской церкви, был привлечен к суду и приговорен к позорному столбу и тюремному заключению. В памфлете «Гимн позорному столбу» (1703) писатель защищал свободу мысли и прессы. Гимн содержит знаменитые строки⁹:

«Ты им скажи: он предан был позору
За то, что удержаться не посмел
От правды, что предстала молча взору,
И в изречениях был слишком смел»

Пер. М. Баженова

Выйдя на свободу осенью 1703 г., Дефо вернулся к журналистике. С 1704 по 1713 гг. он издавал газету «Уикли ревью» («Еженедельное обозрение»), выходящую три раза в неделю и составляющую исключительно самим писателем. Это была небольшая брошюрка объемом от 4 до 8 страниц. Газета издавалась на государственные средства, получала денежную дотацию от правительства. Читатели не знали имени издателя газеты и называли его «Мистер Ревью».

Дефо-издатель газеты по-прежнему выступал на стороне вигов, отстаивал демократические права и свободы, в частности, право авторов на свои произведения, призывал парламент принять закон об авторском праве. В 1704 г. Дефо опубликовал «Эссе о регулировании прессы». Продолжая мильтоновскую традицию, Дефо выступил против цензуры как оружия в руках правящей партии. Важнейшим критерием для Дефо была правдивость прессы. Он — за свободу прессы, но лишь до тех пор, пока она находится в руках порядочных людей, уважающих правду. Поэтому Дефо не отрицает необходимости контроля за прессой. Он согласен с тем, что периодические издания, опубликовавшие материалы клеветнического или оскорбительного характера, дезинформацию, должны подвергаться наказанию. Ведь ругань в адрес конкретных лиц — это, по мнению Дефо, всего лишь способ уклониться от правдивого и серьезного обсуждения важных вопросов общественной

⁹ Матвеев В. А. Империя Флит-стрит. - М., 1964. – С.101

жизни. Дезинформация, публикация слухов и выдумок — насилие над правдой, угрожающее благополучию и спокойствию нации. Вместе с тем недопустимы лицензирование прессы и предварительная цензура по отношению к произведениям, в которых излагаются идеи, неугодные правительству. При этом регулирование печати должен осуществлять парламент, а не исполнительная власть. В качестве способов регулирования печати Дефо предлагал обложение периодических изданий умеренными налогами, запрет печатать имена людей, замешанных в скандалах, обязательное указание имени автора на титульном листе книги.

«Уикли ревью» отличалась высоким литературным качеством публикаций, аналитизмом комментариев и материалов. Дефо внес значительный вклад в развитие жанра эссе. Он был блестящим мастером мистификации, прекрасным полемистом. Броские заголовки его статей и памфлетов привлекали внимание читателей. Вместе с тем Дефо-журналист обнаружил удивительную способность менять свои политические взгляды и симпатии в зависимости от конъюнктуры. После выхода из тюрьмы он поддерживает то вигов, то тори.

Одним из лучших английских журналистов века Просвещения был другой крупный писатель, оппонент Дефо Джонатан Свифт (1667—1745). Сначала он поддерживал вигов, но развязанная ими разорительная война за испанское наследство (1701—1713) побудила писателя перейти в лагерь тори. При поддержке тогдашнего лидера тори лорда Болингброка Свифт издавал торийскую газету «Экземинер» («Обозреватель»), которая вела жесткую полемику с вигами. Одним из авторов был сам Болингброк, печатавшийся под псевдонимом «Случайный писатель».

Свифт-публицист — автор многочисленных памфлетов, в том числе таких как «Битва книг» (1697) и «Сказка о бочке» (1704). Первый был откликом на спор «древних» и «новых». Почитатель современных писателей, библиотекарь библиотеки Сент-Джеймского дворца поставил их книги на самое видное место на полках, а произведения античных авторов задвинул

подальше. Это спровоцировало сражение между книгами, так как старинные книги потребовали, чтобы им вернули подобающее место. Свифт в полемике «древних» и «новых» скорее на стороне первых. В «Сказке о бочке» писатель выступил против мракобесия и религиозного фанатизма.

Благодаря Дефо, Свифту, Филдингу в английской газетной периодике получил развитие жанр политического эссе. «Уикли ревью» Д. Дефо, «Экземинер» Дж. Свифта преобразовали политическую сцену и проложили дорогу профессиональной журналистике.

Рост количества газет, большая часть которых поддерживала вигов, заставлял правительство тори в отсутствие закона о цензуре искать новые методы контроля над прессой. Правительство понимало невозможность восстановления цензуры, но и не могло допустить доминирования вигов в печати. Во главе кампании против журналистов стоял лидер тори лорд Болингброк. Вскоре выход был найден: в 1712 г. был принят Закон о «штемпельном сборе», который облагал каждое периодическое издание налогом. Размер налога зависел от объема издания. Штемпельный сбор привел к двукратному увеличению стоимости газет, но на спрос это существенно не повлияло: читателями газет в Англии были люди состоятельные. Однако нововведение оказало существенное влияние на состояние прессы: многие газеты вынуждены были закрыться, но оставшиеся усилили свои нападки на тори¹⁰.

Между тем, по сравнению с предыдущим периодом, в первой трети XVIII в. английская пресса стала более разнообразной и диверсифицированной: издавались политические газеты, газеты для женщин, развлекательные газеты. Число периодических изданий быстро росло. В 1724 г. выходили три ежедневные газеты, шесть еженедельных и семь газет выходили три раза в неделю.

¹⁰ Тодд Д. Большой обман. Печать, радио, кино, телевидение и реклама в Англии на службе монополий. - М., 1962. - С.122

В 1714 г. умерла королева Анна, и новым английским монархом стал Георг I, при котором у власти прочно и надолго обосновались виги. За время сорокашестилетнего правления вигов (1714—1760) Англия окончательно сложилась как парламентская держава с буржуазными свободами и либеральной экономической политикой. Большая часть английской прессы поддерживала вигов. По отношению к оппозиционно настроенным изданиям и журналистам правительство вигов редко прибегало к репрессивным мерам, зато широко использовались экономические рычаги давления на печать. Обычным делом стал подкуп журналистов, раздача пенсий, выгодных должностей. В 1724 г. правительство фактически освободило от штемпельного сбора 18 проправительственных газет. Освободившись юридически, английская журналистика становилась все более зависимой экономически.

Начиная с 30-х гг. XVIII в. происходила смена собственников газет. Постепенно большинство лондонских газет переходили из рук владельцев типографий в собственность книготорговцев. Печатники же становились мелкими акционерами-пайщиками. Новая форма групповой собственности привела к увеличению стоимости газетного производства. Вместе с тем газеты стали важным и дешевым инструментом рекламы продукции книготорговцев и способом отстаивания их коммерческих интересов в борьбе с книжными пиратами. В 1710 г. в Англии был принят закон о защите авторских прав, но тем не менее книготорговцы не чувствовали себя достаточно защищенными от пиратов и стали использовать газеты, находившиеся теперь в их собственности, для дополнительной защиты своих коммерческих интересов. Например, газеты блокировали рекламу пиратских книг. Некоторые газеты отказывались печатать рекламные объявления библиотек, выдававших книги на дом, так как подобная практика, естественно, подрывала книжную торговлю, составляя ей серьезную конкуренцию, приводила к падению объема книжных продаж.

Многие газеты по-прежнему оставались в «непрофессиональных» руках из политических соображений, некоторые продолжали оставаться в руках печатников или публицистов, но основная тенденция наметилась: газеты переходили в акционерную собственность книготорговцев.

К середине XVIII в. печатная газета почти совершенно вытеснила рукописные новости. Обычный объем газеты — 4 страницы in-folio с многоколонной версткой (как правило, четыре столбца на каждой странице). Средний тираж лондонских газет составлял 2—3 тысячи экземпляров. К 1750 г. в Лондоне насчитывалось 5 ежедневных газет и такое же количество еженедельных. Крупнейшие политические лондонские газеты («Лондон джорнэл», «Уикли джорнэл», «Крафтсмэн») достигали тиража в 10 тысяч экземпляров. Газета «Крафтсмэн» («Мастер») была основана в 1726 г. и просуществовала до последней трети XVIII века. Это была первая газета, которой руководила группа политиков во главе с лордом Болингброком, орган тори, оппозиционный правительству вигов, но в целом лояльный к королевской власти. Газета сыграла важную роль как в политической, так и в экономической жизни королевства.

В 1760 г. с восшествием на престол Георга III к власти в стране вернулись тори, что повлекло за собой ужесточение политики в области печати. К концу столетия размеры штемпельного сбора возросли в шесть раз. Обычной практикой стали судебные преследования журналистов. Общественное внимание привлекло нашумевшее дело Уилкса. Джон Уилкс, издатель вигского еженедельника «Норт Брайтон», раскритиковал в газете тронную речь нового короля. Георг III объявил Уилкса своим личным врагом. В 1763 г. за антиправительственные и оскорбительные по отношению к королевской семье публикации в «Норт Брайтон» Уилкс был арестован и заточен в Тауэр. Английское общество раскололось на сторонников и противников Уилкса.

С 1771 г. все газеты стали печатать отчеты о парламентских дебатах с молчаливого согласия парламента. Британцы проявляли огромный интерес к

дебатам в парламенте. Во время парламентской сессии более половины площади газеты отводилось парламентским отчетам. Одну страницу занимали платные объявления и новости культуры (информация о новых книгах, театральных постановках, концертах). Остальное место отводилось новостям международной жизни, статьям на различные темы, поэзии, светским сплетням.

В 1784 г. в Англии появился первый почтовый экипаж, курсировавший по маршруту Лондон—Бристоль. Вскоре было налажено транспортное сообщение между различными частями страны, что привело к ускорению распространения периодики и расширению ее географии, росту количества газет. С конца XVIII в. в Англии наблюдался быстрый рост провинциальной прессы. В 1782 г. было 50 региональных газет, а в 1795 г. — уже 72 газеты.

В XVIII в., в соответствии с английскими законами, ответственность за содержание опубликованных в газете материалов нес владелец типографии, в которой газета печаталась. Он должен был проверять, не содержит ли газетный номер явной клеветы или дезинформации. Типографщики хранили в тайне имя автора, нарушившего закон и написавшего пасквиль, так как были кровно заинтересованы в условиях растущей конкуренции привлечь читателя интересными материалами, часто скандального, сенсационного, пасквильного характера.

Парадокс состоял в том, что в конце XVIII столетия в стране, которая первой отменила цензуру, пресса по-прежнему находилась под гнетом ограничений, заставлявших издателей и авторов жить в постоянном страхе перед тюремными заключениями, штрафами и наказаниями у позорного столба.

К последней трети XVIII в. в английской прессе поднимается волна выступлений и протестов против преследований журналистов, против привилегии судей, а не присяжных решать дела о пасквилях, против запрета публиковать парламентские отчеты.

Большой победой виговстало принятие в 1792 г. «Закона о пасквилях» (или еще иначе его называют «Законом Фокса» (по имени Фокса Чарльза Джеймса (1749 — 1806) — английского государственного деятеля, известного оратора, депутата парламента, усилиями которого этот закон был подготовлен и проведен в парламенте). Прежде присяжные имели право лишь констатировать наличие пасквиля, то есть признать опубликованный текст оскорбительным для конкретного лица. Вопрос о виновности журналиста решали не присяжные, а судьи. Причем, обвиняемый не имел права доказывать достоверность фактов, изложенных в пасквиле. По «Закону Фокса» суд присяжных решал вопрос не только о наличии пасквиля, но и о намерениях автора, а, следовательно, о его виновности или невиновности.

В конце XVIII — начале XIX вв. в Англии наблюдался быстрый рост числа периодических изданий. Если в 1784 г. на территории Великобритании выходило 79 газет, то к 1834 г. их число выросло до 400. В последней трети столетия были основаны такие ежедневные политические лондонские газеты, как «Морнинг кроникл» («Утренняя хроника»), «Морнинг пост», («Утренняя почта»), «Таймс» («Времена»), которые станут в следующем столетии крупнейшими и влиятельнейшими британскими изданиями, образцами английской политической периодики.

Заключение

Расцвет английской журналистики в XVIII веке был предопределен множеством факторов: это и отмена закона о печати в 1702 году, и увеличение интереса к прессе у населения, и упразднение цензуры. Первыми ежедневными газетами стали «Дейли Курант», «Дейли Пост», «Дейли Джорнал». В начале XVIII в. между изданиями уже наметилась определенная специализация: одни преуспевали в сообщении английских новостей, другие – шотландских, третьи — испанских. Некоторые газеты отличались критическим тоном. Растущее влияние прессы вызывало недовольство правящих кругов. В попытке ограничить свободу печати в 1712 году был введен гербовый сбор.

Подлинным новаторством отличалась журналистская деятельность выдающихся представителей английского Просвещения. Среди них можно перечислить Джонатана Свифта, Даниэля Дефо, Ричарда Стила. Уже в это время начинает оформляться просветительская английская журналистика. Важной проблемой дня английской журналистики первой трети XVIII века явилась борьба за «открытие» парламента для прессы.

В середине и во второй половине XVIII в. журналистика Англии достигла высокого уровня развития. В стране выходили пять ежедневных газет и разнообразная журнальная периодика. 60-е годы XVIII столетия обозначили новый этап в борьбе прессы за право печатать материалы о работе парламента. Приверженцем свободы прессы стал Джон Уилкс. Его процесс вызвал широкий общественный резонанс. Также значительный общественный резонанс вызывали письма, принадлежавшие перу Филиппа Френсиса, выступавшего под псевдонимом Юниус и печатавшегося в газете «Паблик Адвертайзер». В этот период начинают выходить газеты «Таймс», «Морнинг Пост», «Морнинг Кроникл» и другие.

Список литературы

1. Багдикян Б. Монополия средств информации. - М., 1987. – 165 с.
2. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. - М., 2002. – 137 с.
3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. История мировой журналистики. - Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.
4. Введение в мировую журналистику. - М. : Омега-Л, 2003. - 464 с.
5. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб: Издательство Михайлова В.А., 2000. — 64 с.: ил.
6. Засурский Я.Н., Варганова Е.Л. История печати. Антология. – Т. 2. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 494 с.
7. Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики : Учеб. пособие. - Краснодар, 1996. - 140 с.
8. Матвеев В. А. Империя Флит-стрит. - М., 1964. – 177 с.
9. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. – СПб., 2000 – 112 с.
10. Годд Д. Большой обман. Печать, радио, кино, телевидение и реклама в Англии на службе монополий. - М., 1962. – 204 с.